

法律责任声明

版本号：2026 年 4 月版
最新修订时间：2026 年 4 月 3 日
生效日期：2026 年 4 月 3 日

一、总则

为明确平台（以下简称“本平台”或“我们”）、商家/卖方（各产品/订单详情界面列出的卖方）、客户（买方）及第三方服务商在平台交易活动中的法律责任边界，保障各方合法权益，特制定本法律责任声明（以下简称“本声明”）。

本声明是《平台服务协议》《通用销售协议》《商品安全与合规政策》等文件的重要组成部分。各方使用本平台服务前，应仔细阅读并充分理解本声明。一旦您在本平台发布信息浏览商品、下单采购或开展任何形式的经营活动，即视为您已完全理解并同意接受本声明的全部约束。

二、平台责任

2.1 平台定位

本平台是由平台运营者（以下简称“我们”）依法设立并运营的中立技术服务与信息展示平台。我们负责提供货源信息的发现、筛选及交易撮合服务，为商家与客户之间的交易提供技术支持与信息展示空间。本平台不是平台上任何产品购买或销售的当事方，也不是具体交易合同的缔约方。

2.2 平台审核与监控义务

2.2.1 本平台依照法律法规建立健全信息检查监控机制，通过技术手段与人工审核相结合的方式，定期或不定期审查商家发布的信息，积极处理客户投诉与反馈，努力维护客户权益。

2.2.2 本平台积极协调处理因第三方物流服务商配送环节发生的问题（如丢件、损毁、延误等），协助客户争取合理的赔偿或解决方案，但不承担直接赔偿责任。

2.2.3 客户应向实际承运的第三方物流公司主张权利，平台与商家应积极协助客户向该实际承运的第三方物流公司索赔。

2.3 技术与安全维护

本平台负责维护平台技术服务的稳定性和安全性，采取合理技术手段预防网络攻击、系统故障等突发事件的发生。但对于因台风、地震、洪水、雷电、恐怖袭击、流行病等不可抗力因素，或因通讯故障、电力故障、公共服务因素、第三方因素、系统停机维护升级、病

毒/木马/恶意程序攻击、网络拥堵等原因造成的服务中断、数据丢失或延迟，本平台不承担赔偿责任，但将采取合理行动积极促使服务恢复正常。

2.4 知识产权协助与免责

2.4.1 本平台将协助客户与商家沟通知识产权授权事宜，协助降低知识产权侵权风险。

2.4.2 但对于商家未经授权销售产品，或客户将产品出口至其他国家或地区而产生的知识产权侵权责任，本平台不承担任何责任。

2.4.3 本平台依据法律法规建立知识产权保护机制，接收权利人的侵权通知，并依法对涉嫌侵权的商品或信息采取删除、屏蔽、断开链接、下架等必要措施。平台已履行法定通知删除义务的，不承担扩大损失的赔偿责任。

2.5 信息存储与证据保全

商家知悉并同意，本平台在计算机信息系统中存储、生成和另行收集的所有数据、资料、信息、文件（展示形式包括但不限于视频、音频、图表、Excel 表格）真实、准确、完整，同意本平台在纠纷解决中将该等数据直接提交并作为认定案件事实的合法有效且充分的证据，无需另行公证。

三、商家（卖方）责任

3.1 商品信息真实性、合法性与准确性

商家应保证所发布产品信息（包括但不限于产品主图、标题、属性、图文详情、产品信息材料包、产品资质证书、品牌标识、专利号、生产日期、保质期、成分表、原产地、安全警告标签等）的真实性、合法性、准确性，确保所提供产品符合产品生产国的法律法规及质量安全标准，以及产品销售目的地国家/地区的强制性标准要求。

特别说明：商家应对产品页面中的所有内容负责，包括：

- (1) 自行拍摄或合法授权使用的图片、视频及其中包含的音乐、字体、视觉设计元素；
- (2) 使用 AI 工具生成的图片、文案、虚拟形象（须明确标注"AI 生成"并确保不侵犯第三方权利）；
- (3) 委托第三方（如 MCN 机构、达人/KOL）制作或发布的推广内容。

3.2 产品质量与售后责任

3.2.1 商家对产品信息和产品质量承担完全责任，承诺积极回应并妥善解决客户提出的投诉、退货、差评、质量问题等，保障客户的合法权益。

3.2.2 商家应及时准确地维护价格和库存信息。若出现价格错误或缺货情况，须立即通知平台及客户并提出妥善的解决方案，包括但不限于退款或替代方案。因商家信息更新不及时导致客户损失的，商家应承担赔偿责任。

3.2.3 商家应保证其产品在生产国家不侵犯他人知识产权等合法权益，并主动提示客户跨境销售可能产生的知识产权风险（如商标权、著作权、专利权、肖像权在目标销售国的法律状态差异），协助客户合理规避风险。

3.3 广告营销与 KOL 推广责任

3.3.1 商家在平台内或通过第三方渠道（如社交媒体、直播平台、短视频平台）对其产品进行广告宣传和营销推广时，须自行确保所有广告内容符合《中华人民共和国广告法》《反不正当竞争法》以及目标销售国家/地区的广告法律法规（如美国 FTC 规定、欧盟 UCPD/DSA、日本《景品表示法》等）。

3.3.2 若商家委托达人/KOL/网红进行推广，商家作为"广告主"是推广内容合规的第一连带责任主体。商家有义务：

- (1) 确保 KOL 与实际推广的商品存在"实质性关联"时已清晰、显著披露商业合作关系（如标注"广告""Ad""Sponsored""PR"）；
- (2) 确保 KOL 未做出虚假、夸大、无法验证的声明（如医疗功效、绝对化用语）；
- (3) 确保 KOL 使用的图片、视频、音乐等素材已获得合法授权；
- (4) 确保 AI 生成内容已明确标注；
- (5) 对 KOL 的违规推广行为承担最终责任，并赔偿因此给平台造成的损失。

3.4 跨境合规与数据责任

3.4.1 商家须自行了解并确保其产品、包装、标签、广告宣传符合其销往国家或地区及第三方销售渠道（如亚马逊、TikTok Shop、SHEIN、Shopee 等）的法律法规和平台规则。

3.4.2 商家在处理客户个人信息用于营销推广时，须获得用户的单独授权明确同意，并为用户提供便捷的撤回同意机制。商家进行数据跨境传输的，须符合销售目的地及中国关于数据出境的法律法规要求（如 GDPR、日本《个人信息保护法》、中国《个人信息保护法》《数据出境安全评估办法》等）。

3.4.3 因商家违反前述规定导致的任何行政处罚、平台处罚、客户索赔或法律责任，均由商家自行承担。

3.5 物流与赔偿责任

3.5.1 商家承诺在平台上传的所有物流单号均为真实、有效、可追踪的单号，不存在伪造、虚拟、套用他人单号（"科技单"）等情形。

3.5.2 商家同意平台通过技术手段及第三方物流服务商核验物流单真实性。若发现异常，平台可立即采取包括但不限于限制资金、冻结账户、永久封禁等措施。

3.5.3 如因商家提供虚假或无效物流单号给平台、合作方或买家造成损失的，商家将承担全部赔偿责任。

3.6 对平台的赔偿与 indemnification

因商家违反法律法规、本声明、平台规则或与平台签订的任何协议，导致平台遭受任何损失（包括但不限于行政罚款、赔偿金、律师费、诉讼费、仲裁费、商誉损失）的，商家应向平台承担赔偿责任。

四、客户（买方）责任

4.1 审慎评估与独立判断

客户应审慎评估并独立判断所采购产品的信息真实性和质量安全，不应仅依赖平台上的商品展示信息做出商业决策。客户有义务主动核实产品的资质、认证、知识产权状态及目标市场的准入要求。

4.2 目标市场合规义务

客户须对其自行刊登推广和销售产品至产品生产国之外的国家和地区而引发的知识产权侵权及相关法律风险承担全部责任。客户应主动了解和规避目标市场的法律风险，或申请必要的权利许可（如商标、专利的境外注册或授权）。

特别提示：平台及商家均不对客户出口的产品是否符合目标国家/地区的市场准入、知识产权、消费者保护、广告营销等法律法规负责。客户应自行判断其在平台采购的产品及服务能否在相关国家及/或销售渠道销售、如何合法合规销售。如客户对外出口的产品及/或服务违反相关国家及/或销售渠道规则及/或约定，平台和商家均不对该情形负责。

4.3 物流与海关责任

客户须了解其选择的第三方物流服务商的物流服务标准和目标国家或地区的海关法规。因客户提供的收货信息错误、地址不详细，或客户未如实申报商品信息导致海关扣留、退运罚款或其他损失的，由客户自行承担责任。

4.4 争议解决

客户如与商家发生争议，应优先积极沟通协商解决。本平台将尽力提供必要协助和协调服务，但不承担争议解决的直接责任，亦不作为交易一方对任何一方承担担保或连带责任。

4.5 合理使用与禁止行为

客户不得利用本平台服务从事任何违法违规活动，包括但不限于：冒用他人身份、虚假交易（刷单炒信）、恶意骗取赔偿、上传虚假物流信息、侵犯他人知识产权、发布违法违规内容、进行网络攻击或干扰平台正常运行。

五、第三方服务商责任

5.1 服务责任

第三方服务商（包括但不限于物流、支付、清关、仓储、检测认证等服务商）应对其提供服务的质量、时效性和安全性承担直接责任。本平台不对第三方服务商的行为或疏忽承担连带责任，但将积极协助各方进行有效沟通。

5.2 物流服务商责任

5.2.1 第三方物流服务商对配送过程中的丢件、损毁、延误等风险，应严格按照其在本平台公示的赔付标准积极处理赔偿事项。

5.2.2 若出现交付延误等物流问题，客户应向实际承运的第三方物流公司索赔，平台与商家应积极协助客户向该实际承运的第三方物流公司索赔。

5.2.3 实际的第三方承运人将订单交付至客户指定的交付地址时，产品损坏或丢失的责任应由该实际的第三方承运人对客户进行赔偿。

5.3 支付与清关服务商责任

支付服务商应确保交易资金的安全划转；清关服务商应确保报关信息的真实、准确、完整并符合相关法律法规要求。因第三方服务商原因导致的资金损失、清关延误或行政处罚，由该第三方服务商直接对客户承担责任。

六、物流单真实性声明

本人/本公司（平台注册用户，以下简称"用户"）郑重声明：

1. 真实性承诺：用户在平台上传的所有物流单号均为真实、有效、可追踪的单号，不存在伪造、虚拟、套用他人单号（包括所谓"科技单"或其他不真实单号）等情形。
2. 违规后果认知：用户知晓并确认，上传虚拟物流单号属于严重违规行为，将导致平台资金结算受限、账户被冻结、保证金被扣除，情节严重的，平台有权移交司法机关追究法律责任。
3. 赔偿责任：用户承诺，如因提供虚假或无效物流单号给平台、合作方或买家造成损失，用户将承担全部赔偿责任。
4. 核验授权：用户同意平台有权通过技术手段及第三方物流服务商核验物流单真实性。若发现异常，平台可立即采取包括但不限于限制资金、冻结账户、永久封禁等措施。
5. 法律效力：用户确认，本声明一经确认，即视为用户真实意思表示，与书面签署协议具有同等效力。

七、AI 生成内容与数据合规特别说明

7.1 AI 生成内容责任

7.1.1 用户（包括商家和客户）利用 AI 工具生成内容（包括但不限于图片、视频、文案、虚拟形象、直播画面）并在本平台发布或使用的，须确保该内容不侵犯任何第三方的知识产权、肖像权、名誉权等合法权益。

7.1.2 用户须对 AI 生成内容进行明确标注（如标注"AI 生成""虚拟形象"等），不得故意隐瞒 AI 技术的应用。因未披露 AI 生成内容导致消费者误导或监管部门处罚的，由内容发布者自行承担全部责任。

7.1.3 平台不主动对用户上传内容的创作方式（是否使用 AI）进行无限审查，但保留对违规 AI 内容进行删除、限流、下架或处罚的权利。

7.2 数据隐私与跨境传输

7.2.1 平台遵循《中华人民共和国个人信息保护法》《数据安全法》《网络安全法》、欧盟 GDPR、日本《个人信息保护法》等法律法规，保护用户个人信息安全。

7.2.2 商家和客户在使用平台服务过程中，若涉及个人信息的收集、使用、存储、跨境传输，须确保已取得信息主体的有效同意，并采取充分的安全保护措施。

7.2.3 因商家或客户违反数据隐私法律法规而导致的任何行政处罚、民事赔偿或刑事责任，由该商家或客户自行承担，与平台无关。

八、责任限制

8.1 平台责任限制

在法律允许的范围内，平台不对以下情形承担责任：

- (1) 因商家或客户自身原因（如操作不当、提供错误信息、违反法律法规）导致的损失；
- (2) 因第三方服务商（物流、支付、清关等）的过错或延误导致的损失；
- (3) 因不可抗力事件导致的服务中断、数据丢失或交易无法完成；
- (4) 因商家或客户发布的内容（包括商品信息、评论、直播、短视频）引发的侵权纠纷、行政处罚或刑事责任；
- (5) 因互联网服务的固有特性（如黑客攻击、病毒、系统漏洞）导致的安全事件，但平台存在故意或重大过失的除外。

8.2 商家与客户之间的责任

商家与客户之间的交易纠纷、产品质量争议、知识产权争议等，应依据双方之间的约定及相关法律法规直接解决。平台作为中立第三方，除法律法规另有强制性规定外，不承担交易担保责任、产品质量连带责任或知识产权侵权连带责任。

8.3 赔偿上限

在法律允许的范围内，如果平台因故意或重大过失给用户造成直接经济损失，平台的赔偿责任以该笔争议订单的实际交易金额为上限（不包括间接损失、利润损失、商誉损失等）。

九、争议解决与适用法律

9.1 适用法律

本声明的订立、执行和解释及争议的解决均应适用中华人民共和国法律（为避免疑义，仅为本声明目的，此处不包括香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾地区的法律），且明确排除《联合国国际货物销售合同公约》（CISG）的适用。

9.2 争议解决

因本声明产生的或与本声明相关的任何争议，各方应首先友好协商解决；协商不成的，任何一方均可向平台经营者所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

十、其他

1. 各方应严格遵守上述责任划分，明确各自权利和义务，共同维护平台交易的稳定性、公平性和安全性，最大程度保障各方合法权益。
2. 本声明的任何条款被认定为无效或不可执行的，该条款应被视为可分割的，且不影响本声明其他条款的有效性和可执行性。
3. 平台未行使本声明项下的任何权利或条款，不构成对该权利或条款的放弃。
4. 平台有权根据法律法规的变化及业务发展需要，不时修订本声明，并以公告形式通知用户。修订后的声明一经发布，即自动产生效力。用户如不同意修订内容，请立即停止使用平台服务；继续使用将视为已接受修订后的声明。